

## **Pressemitteilung** Winzerkeller Hex vom Dasenstein

### **Bewährte Qualität im neuen Gewand**

Die Weine der Hex vom Dasenstein kommen im neuen Erscheinungsbild zum Verbraucher

**Die Hex vom Dasenstein präsentiert sich in einem neuen Erscheinungsbild am Markt. Aus der knorrigten Hex ist eine moderne, weltoffene junge Hexe geworden. Damit kommt der Winzerkeller dem vielfachen Wunsch von Kunden, Händlern und Gastronomie nach, künftig ein zeitgemäßes Gewand für die Hex zu wählen. Damit sieht die Verwaltung die Weichen für die Zukunft gestellt. Noch vor Ostern wird das gesamte Sortiment der Hex vom Dasenstein mit neuen Etiketten in den Regalen stehen.**

Der Hinweis aus der Kundschaft des Winzerkellers Hex vom Dasenstein, das Erscheinungsbild zu erneuern, sei immer lauter geworden, erläuterte Geschäftsführer Jürgen Decker bei einer Pressekonferenz am Dienstag. Der Auftritt der alten Hex habe nicht mehr dem Inhalt entsprochen, hieß es. „Frischer Wind“ sei gefragt gewesen, der dem qualitativ hochwertigen Produkt auch in der Zukunft angemessen ist. Denn in der Weinbranche habe sich in Ausstattung und Etiketten in den zurückliegenden Jahren sehr viel getan. Viele Weinkäufer achten in erster Linie auf das Erscheinungsbild und lassen sich von diesem ersten Eindruck beim Kauf leiten, berichtete Jürgen Decker von den Erfahrungen im Vertrieb. „Unser Logo war für einen Nichtkenner der Hex kein hochwertiges Erscheinungsbild mehr.“ Der Winzerkeller Hex vom Dasenstein sei zwar ein bekannter Weinerzeuger in Deutschland, aber „nicht jeder kennt uns.“ Fortan will man mit dem neuen Erscheinungsbild Gefallen finden bei jenen, die bisher nicht unbedingt Hex affin sind und beim jüngeren Weinpublikum.

Man habe also nicht mutwillig das traditionelle Logo „über Bord geworfen“, sondern habe sich auf der Basis der Traditionen im Haus für die jüngere, schmeichelhafte Hex entschieden. Zusammen mit Grafik De-

signer Rüdiger Ertel habe man durchaus über ein Facelifting nachgedacht. Nach den ersten Entwürfen jedoch habe sich das zehnköpfige Verwaltungsgremium einstimmig für die neue Bildmarke entschieden. „Dieses Logo ist die Zukunft. Es ist gemacht als etwas Bleibendes. Es ist außerdem ein Logo mit hohem Wiedererkennungswert,“ hieß es. So ein Bildlogo gebe es nicht noch einmal, erklärte Geschäftsführer Decker und sieht darin wie bisher in der Hex ein Alleinstellungsmerkmal. An der alten Hex war seit Gründung des Winzerkellers im Jahr 1934 wenig gerüttelt worden. Nun sei es an der Zeit gewesen, einen komplett neuen Auftritt zu finden.

„Die positive Resonanz, welche uns mündlich und per E-Mail zuteil wird, bestätigt uns in unserer Entscheidung“, sagte Decker vor der Presse. Bei der Pro Wein in Düsseldorf Anfang März wird man die neue Hex erstmals vor großem internationalem Fachpublikum präsentieren.

Jürgen Decker und Vorstandsvorsitzender Alois Huber versicherten vor der Presse, dass „wir schon wissen wie man Werte zu achten hat.“ Dies werde überdies am traditionellen Weinausbau deutlich, aber auch wie man die Geschichte der Hex bewahrt und achtet. „Das zeigen wir mit unserer gesamten Unternehmenskultur.“

Die neue Hex ist wertig in ihrer Ausstattung und Anmutung. Die Reliefprägung und das besondere Papier der Etiketten machen die Hex vom Daseinstein sogar fühlbar. „Die Hex mit allen Sinnen genießen“ sei der Anspruch, mit dem die neue Ausstattung antritt. „Wir erhoffen uns neue Impulse. Wir wollen auch eine Klientel ansprechen, die wir vorher nicht erreichen konnten.“ Man wolle der modernen Gesellschaft das Erlebnis Wein auf sympathische Art und Weise neu vermitteln.

Alle Weißweine erhalten einen Long Cap Schraubverschluss, ebenso die Spätburgunder Rotweine Qualitätswein und Kabinett. Höhere Qualitäten werden noch mit Naturkorken ausgestattet. Seit zwei Wochen sind alle Hauptartikel bei den Händlern komplett mit neuen Etiketten angeliefert. Die Frühlings- und Sommerweine werden diese Woche gefüllt und nächste Woche ausgeliefert. Noch vor Ostern wird das Sortiment voll umfänglich im neuen Kleid draußen am Markt stehen un-

ter dem Motto, welches derzeit die Flaschenanhänger ziert: „Bewährte Qualität im neuen Gewand.“ Auch die Hausfassade am Winzerkeller wird gemäß dem neuen Werbeauftritt in diesen Tagen angepasst.

**Kontakt:**

Winzerkeller Hex vom Dasenstein  
Geschäftsführer Jürgen Decker  
Telefon 07842 9938 0

© Susanne Wagner-Köppel  
[www.suwa-wortwahl.de](http://www.suwa-wortwahl.de)