

Pressemitteilung der draisin GmbH Achern/Schwarzwald

Das erste Biermobil kommt aus dem Schwarzwald

Die draisin GmbH langjähriger und innovativer Hersteller von Spezialfahrrädern präsentiert bei der Brau in Nürnberg seine Erfindung und betritt damit neue Absatzmärkte

Draisinjoy, die mobile Erfrischung kommt aus dem Land der Tüftler, aus Baden-Württemberg und hier aus dem badischen Städtchen Achern am Fuße des Schwarzwaldes. Ob mobile Biertheke, Saftmobil oder Cocktail-Bar. Die Konstrukteure aus der Firma draisin GmbH haben eineinhalb Jahre „getüftelt“ bis das Freizeitmobil jetzt bei der Brau Bevale in Nürnberg präsentiert werden kann.

„Man kann alles ausschenken, Bier, Wasser, Wein oder Glühwein“, schildert Geschäftsführer Werner Müller die Vielfältigkeit von draisinjoy. Allen voran natürlich soll es als Biermobil zum Einsatz kommen. „Das Bier kommt zum Kunden“ und nicht umgekehrt, sehen die Fahrzeugspezialisten aus Achern in der Erfindung auch einen zusätzlichen Anreiz, um den zurückgehenden Fassbierabsatz in Deutschlands Brauwelt zu stoppen.

Das umweltfreundliche, mit Muskelkraft und falls gewünscht mittels E-Motor angetriebene Fahrzeug kann bei Festen, Umzügen, Partys, Firmenfeiern, Sportveranstaltungen als „mobiles Getränke-Fahrzeug“ zum Einsatz kommen. Durch die Möglichkeit, das Fahrradschiebeteil und Thekenteil abzukoppeln, kann das Biermobil auch als „Handwagen“ in den kleinsten Winkel manövriert werden und dort als Ausschankfahrzeug seinen Zweck vollumfänglich erfüllen. Einen zusätzlichen Effekt sieht der innovative Spezial-Fahrrad-Hersteller aus Achern vor allem in den Vermarktungsoptionen. Denn Flächen am Mobil und der eigens dafür gefertigten Überdachung

in Form einer Zeltes können für die Brauereieigene Marke werben oder auch als Werbeflächen vermietet werden. Damit wiederum ließe sich der Anschaffungspreis gleich refinanzieren. „Das Fahrzeug muss Durst machen, ganz gleich was drin ist,“ heißt die Devise. Wie Müller weiter betont, ist das Biermobil in seiner Ausbauart einzigartig am Markt und damit eine echte Messe-Neuheit.

Die Idee zum Getränkemobil hatte Geschäftsführer Müller, selbst überzeugter Biertrinker. Die Umsetzung oblag den Ingenieuren und Konstrukteuren im Haus um Geschäftsführer Martin Bombik. Eineinhalb Jahre und einige Prototypen eingeschlossen, die für die ortsansässige Familienbrauerei Bauhöfer aus Renchen-Ulm gefertigt worden sind, wurde draisinjoy weiter ausgereift und nun zur Vollendung gebracht. „Es ist an alles gedacht“, betonen die Macher.

Die mobile Theke verfügt über eine Kühlbox, die vor gekühlte Getränke zirka acht Stunden konstant kühl hält. Ferner kann der eingebaute Durchlaufkühler mittels festem Stromanschluss oder aber alternativ völlig Autark über einen Akku betrieben werden.

Die maximale Beladung können zwei 50 Liter-Standardfässer sein. Die Haupttheke inklusive der klappbaren Seitenflügel haben runde Aussparungen, damit Gläser oder Becher kippsicher eingestellt werden können. Bestechend sind die vielen Accessoires. Haken unter der Theke, an denen Taschen, Mützen oder Schirme befestigt werden können. Eine umlaufende Fußreeling. CO2-Flasche, Tropfblech, Glasscheiben, die jeweils die Einbauöffnungen für Video-Bildschirme abdecken. Hier kann Werbung laufen oder auch mal ein Film gezeigt werden. Außerdem sind Lautsprecher mit 200 Watt integriert, so dass auch Musik gut über den Platz kommt.

Angetrieben wird das Biermobil durch ein stabiles Fahrrad aus Stahl mit 22 Zoll-Laufrad aus Aluminium und einer sehr stabilen pannensicheren Bereifung. Das Getränkemobil kann in vielfältiger Weise „aufgerüstet“ werden. Zum Beispiel durch eine umlaufende effektvolle LED-Beleuchtung der Theke, durch eine Laterne mit LED-Beleuchtung mit eigenem Mast, eine Schiffsglocke oder ein eingebautes Radio mit CD-Laufwerk und MP-3 Player. Das sind nur einige Details, die ergänzt werden können. „Wir machen Zwei-

radtechnik und alles was dazu gehört“, betonen die Entwickler aus Achern. Sie verstehen das Getränkemobil als Hingucker bei jeder Veranstaltung. „Es zieht die Leute an“, weiß Werner Müller aus zahlreichen Tests bei Festen zu berichten.

Und da es Aufmerksamkeit auf sich zieht, ist es natürlich auch ein attraktives Werbefeld für Sponsoren. Die Devise bei draisin heißt: Erfinden, entwickeln, produzieren. Das hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren eindrucksvoll bewiesen mit dem Bau von Spezialrädern für Menschen mit Handicap. Mit der Neuentwicklung will man sich neue Märkte erschließen. Und wie heißt es so schön im Firmen-Slogan „We create mobility.“

Das Biermobil soll nun bei der Brau in Nürnberg Interesse wecken. Mit drei Getränkemobilen ist man vor Ort. Die intelligente Thekenform ermöglicht ein aneinanderreihen von mehreren Fahrzeugen bis zur Riesentheke oder einem vollständigen Kreis. Die Messebesucher können sich davon in Halle 7 A Stand 408 selbst überzeugen.

Kontakt:



Draisin GmbH
Von-Drais-Str. 35
D-77855 Achern
CEO Werner Müller
Email: info@draisin.com
Fon 049 7841 66770

© suwa wortwahl Appenweier